

# AI 記事作成自動化ツール「リサライド」マニュアル

この度はお買い上げいただき誠にありがとうございます。

AI 記事作成自動化ツール「リサライド」使い方について解説します。

サンプルサイト「[ミルクマドットコム](#)」を例に説明します。

以下の順番で設定を行ってください。

## 目次

初期設定.....	3
❶ [テーマ名].xlsx のファイル名を設定する。 .....	3
❷ prompt フォルダ内の[プロンプト名].txt のファイル名を設定する。 .....	3
❸ ツール設定.xlsx を設定する。 .....	4
❹ GPTs プロンプトを設定する。 .....	7
運用開始.....	12
記事完成後のファイルとフォルダの管理方法 .....	14

## 初期設定

### ❶ [テーマ名].xlsx のファイル名を設定する。

[テーマ名].xlsx のファイル名を変更します。

[テーマ名]をご自身の WEB サイト名に変更すると把握しやすいです。

管理する WEB サイトが増えた場合でも分からなくならないように設定することをおすすめします。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「ミルクマドットコム.xlsx」というファイル名に変更しました。

### ❷ prompt フォルダ内の[プロンプト名].txt のファイル名を設定する。

prompt フォルダ内の[プロンプト名].txt のファイル名を変更します。

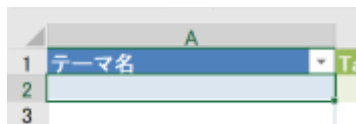
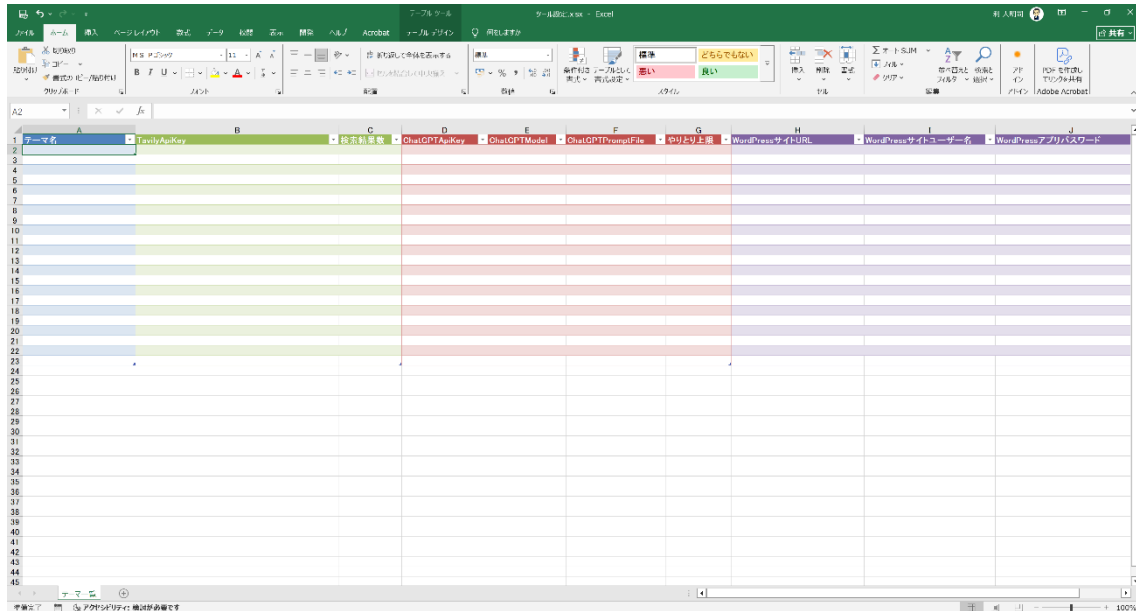
[プロンプト名]もご自身の WEB サイト名に変更すると把握しやすいです。

管理する WEB サイトが増えた場合でも分からなくならないように設定することをおすすめします。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「mirukuma.txt」というファイル名に変更しました。

### ③ ツール設定.xlsx を設定する。

ツール設定.xlsx を開きます。



テーマ名に WEB サイト名入力します。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「ミルクマドットコム」と入力します。



[Tavily 公式サイト](#)で Tavily Search API キーの発行を行ってください。

TavilyApiKey に KEY を入力します。

検索結果数に参照する WEB サイトの数を入力します。

参照サイト数を増やしすぎると、情報の矛盾やノイズが増えて本文の精度が下がるため、適正数に絞ってください。

「5」つのサイトを参照する場合、5 と入力します。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「5」と入力しています。

D	E	F	G	
ChatGPTApiKey	ChatGPTModel	ChatGPTPromptFile	やりとり上限	W

[OpenAI の API ページ](#)で OpenAI の API キーの発行を行ってください。

初回購入は最低\$5 です。少額から始め、必要に応じて追加購入する運用を推奨します。

プリペイド残高から優先的に差し引かれますが、残高を超えて利用すると追加料金が発生するため、**オートリチャージは OFF 推奨**です。

**詳細は公式情報を含め、事前にご自身でご確認ください。**

**設定・管理は自己責任で行ってください。**

ChatGPTApiKey に KEY (Secret Key) を入力します。

ChatGPTModel は記事作成で使用する ChatGPT のモデルを選択してください。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「gpt-5-mini」を選択しています。

モデルによって料金が異なりますので、公式情報をご確認のうえ、ご利用ください。

ChatGPTPromptFile に先程ファイル名を変更した[プロンプト名].txt（俺のアフィリエイトブログの場合、afi7.txt）を入力します。

やりとり上限に ChatGPT の最大対話回数を入力します。

例)「ミルクマドットコム」の場合、約 10 個の H2 見出しを作っているので、「25」と入力しています。

H	I	J
WordPressサイトURL	WordPressサイトユーザー名	WordPressアプリパスワード

WordPress サイト URL にご自身の WEB サイトの URL を入力します。

例)「ミルクマドットコム」の場合、「https://mirukuma.com/」と入力しています。

WordPress の「ユーザー」をクリックし、「プロフィール」をクリックしてください。

または、「https://サイト URL/wp-admin/profile.php」にアクセスしてください。

プロフィールの「名前（ユーザー名）」をご確認ください。

WordPress サイトユーザー名にユーザー名を入力してください。

画面下部の「アプリケーションパスワード」セクションから、「新しいアプリケーションパスワード名（例：ChatGPT 連携）」を入力し、「アプリケーションパスワードを追加」をク

リックします。

この時に表示される「新しいパスワード」をコピーして、必ず保管してください。

※二度と表示されないなので、この時に忘れずに保管してください。

WordPress アプリパスワードに「新しいパスワード」を入力（コピペ）してください。

以上で、ツール設定.xlsx の初期設定が完了しました。

#### **④ GPTs プロンプトを設定する。**

[プロンプト名].txt（名前は先ほど変更済み）を開き、作成済みの GPTs 用プロンプトを貼り付けてください。

普段 GPTs で使用している記事作成プロンプトは、そのまま流用できます。

尚、キーワードのみの記載で記事作成を実行できるように、ミルクマドットコムのプロンプトをプレゼントいたします。※一部、アフィリエイトリンクやID等にマスクをしています。

「○○(キーワード)」（ミルクマドットコムの場合、○○は映画のタイトル）とすることで、  
キーワードを変えるだけで記事が量産できる仕様になっています。

あなたは優秀なSEOコンテンツストラテジストです。

ユーザーが入力した○○（映画のタイトル）を基に下記を順番に実行してください。

#### #記事の目的

○○（映画のタイトル）を無料で観る方法をお伝えする。

無料で観る方法がない場合、激安で観る方法を提案する。

0. ○○（映画のタイトル）に関して詳細にリサーチしてから記事のアウトラインを作成してください。

1. 記事タイトルは下記の通りに作成してください。

例：

○○の無料配信は？△△・□□・××などの動画配信サブスクリプションを調査【●●・▲▲・■ ■】

※【△△・□□・××】には無料で観れる動画配信サブスクリプション名を記載してください。記載例：【Amazonプライムビデオ・Hulu・dアニメストア・ディズニープラス・ABEMA】

※【●●・▲▲・■ ■】には、出演する俳優名（アニメの場合、声優名や人気キャラクター名）を記載してください。

2. ・H2見出しは下記の8個で構成します。※必要に応じて新たなH2見出しを追加してください。

○○とは

○○のあらすじ・作品情報

視聴前に知っておきたい見どころ・魅力ポイント

○○が今後配信される可能性が高いサブスクリプション

詳細な表を作成してください。各サブスクリプションのリンクを入れてください。（リンク集参照）表の各列は、サービス名・配信開始予測時期・料金・無料で観る方法の4列で構成する

サービス名（Amazonプライムビデオ・Hulu・dアニメストア・ディズニープラス・ABEMAなどを記載する）

配信開始予測時期（配信開始が予測できる時期を年月で記載する、未定とはせず必ず予測年月を記載する）

無料で観る方法

○○を観るのによくある質問と回答

例：○○の感想・評判など

主演キャストの出演作品まとめ

おすすめの似ている作品・関連作品

SNSでの評判・口コミをチェック！

※5つのパラメーターと総合得点（100点満点）を表示してください。

各H2見出しの構成をマークダウン形式で出力します。

#### #注意点

各H2見出しの構成はコードブロックで出力しないでください。

上記の手順に従って最適な記事の構成を自動的に生成し、提案してください。

=====

上記が完了したら「こちらのH2見出しの構成で進めてもよろしいでしょうか？」とユーザーに確認し、問題なければ、以下の❶から❸を順番に実行します。

=====

❶記事の導入文（メタディスクリプション）と導入文後のショートコントを作成してください。

「導入文+ショートコント」は1つのフエンズ付きコードブロック内でまとめて出力してください。

#### #導入文の条件

・CTRアップ

・続きを読みたくなるような"問いかけ"からスタートする。

・SEOに強い導入文

・SEOを考慮して、重要なキーワードや重要な文章には**Strong**タグを使用する

・重要なキーワードや重要な文章は<strong></strong>で括弧

・意味のまとまりごとに<p>タグで段落を囲むこと。

・1つの段落内で軽く改行したい場合のみ<br>を使用すること。

・すべてのリンクは「リンクを新しいタブで開く（target="\_blank"）にしてください。

・H2、H3見出しにリンクは挿入しないでください。

・HTMLコメント（<!-- ... -->）をいかなる目的でも生成・挿入しないこと。文章中・コード中・テンプレート中・自動補足としても絶対に使わないこと。

・記事の導入文（メタディスクリプション）の後にショートコントを作成してください。

#### #ショートコント

導入文末ショートコントを作成してください。

ショートコントの目的は「笑いの中で購入意欲が生まれる」ことです。

クスッと笑える息抜き

登場キャラは「ミルクマ」です。

「ミルクマ」は動画鑑賞大好きな熊です。

「ミルクマ」は、「○○クマ〜！」と願尾に「クマ」を付けて話します。

わんぱくで探求心旺盛な熊です。

ショートコントにはH2見出しを付けない。

ショートコントは、下記を参考にしてください。

作り方：

<div class="speech-wrap sb-id-11 sbs-stn sbp-l sbis-cb cf">

</div class="speech-wrap">



```
<div class="speech-person">
<figure class="speech-icon">
</figure>
</div>
<div class="speech-balloon">
ここに文章を入力してください
</div>
</div>
```

例：

```
<div class="speech-wrap sb-id-11 sbs-stn sbp-l sbis-cb cf">
<div class="speech-person">
<figure class="speech-icon">
</figure>
</div>
<div class="speech-balloon">
ooはどこで読れるクマ？
徹底的にリサーチするクマよ〜！
・・・腹が減っては調べ物ができないクマ。
まずは、その前に腹ごしらえするクマね。
</div>
</div>
```

●1つ目のH2H3見出し内の文章を作成してください。  
見出しや文章は分けて1つのHTML（コードブロック）で出力してください。  
SEOを考慮して適切にStrongタグを使用してください。  
各H2見出し内文章後にもショートコントを作成してください。

#文字数

一度に作成できる文字数を最大限使用して詳細な文章を作成する  
端的にならないように、文字数は多めで分かりやすく解説する

#条件

- ・H3見出しも作成して記事構成する
- ・H2見出し直下（H3見出しの前）にも必ず文章を作る
- ・各H2H3見出し内の文章の内容が薄くならないように、詳細に解説する
- ・H2見出しも含めて必ずHTMLで出力する
- ・HTML出力する
- ・SEOに強い文章にする
- ・SEOを考慮して、重要なキーワードや重要な文章にはStrongタグを使用する
- ・重要なキーワードや重要な文章は<strong></strong>で括る
- ・読者が飽きない文章にする
- ・口語調ではない文章
- ・「。」の後は必ず改行する（SHIFT+ENTER）
- ・段落替えの時は（ENTER）改行する
- ・積極的に表（詳細な内容）を作成する
- ・文章を読みやすくするために必ず改行して
- ・<p></p>は使い過ぎない。適度に使う

<p></p>を全部無くすのではなく、文章はある程度見やすいようなかたまりにするために適度に使う。

見やすく整理するために<p></p>タグを適切に使用して文章をまとめてください。

・すべてのリンクは「リンクを新しいタブで開く（target="\_blank"）にしてください。

・「\*\*」の記載はしない。

・contentReferenceエラーの記載をしない。引用してもcontentReferenceは記載しない。

・HTMLコメント（<!-- ... -->）をいかなる目的でも生成・挿入しないこと。文章中・コード中・テンプレート中・自動補足としても絶対に使わないこと。

・各H2見出しの最後にチェックボックスを作ってコメントを記載してください。

作り方：

```
<div class="box7-green">
<div class="box-title"><i class="fa fa-check-square" aria-hidden="true"></i> CHECK</div>
<p>ここにコンテンツを入力</p>
</div>
```

例：

```
<div class="box7-green">
<div class="box-title"><i class="fa fa-check-square" aria-hidden="true"></i> CHECK</div>
<p>ここにコメントを入力</p>
```

【重要】下記はリンク集です。記事や表にリンクを必ず挿入してください。

・各サブスクサービス

各サブスクサービス名にはリンクを入れてください。「こちら」などにリンクは入れないでください。くどくならないように注意してください。

表は、リンクの列は作らずに、各サブスクサービス名にリンクを入れて。詳細な表を作成してください。

Amazonプライムビデオ...

U-NEXT...

Netflix...

Hulu...

Disney+...	
ABEMA...	
dアニメストア...	
アニメタイムズ...	
TSUTAYA DISCAS...	
WOWOW...	
FODプレミアム...	
DMM TV...	
DMM   Disney+ セットプラン...	
楽天TV...	
TVer...	
東映特撮ファンクラブ (TTFC) ...	
バンダイチャンネル...	
TELASA...	
スカパー！...	
アニメ放題...	
DAZN...	
Lemino...	
クラウンビデオ...	

●2つ目以降の見出しも同様に繰り返します。

記事本文に、Amazonの検索結果アフィリエイトリンクを自動生成して挿入する。

#### 【挿入場所】

- ・導入文後：記事のメイン作品（映画タイトル）で検索したリンクを挿入する。
- ・H2見出し内（主演キャストの出演作品まとめ／おすすめの似ている作品・関連作品）各見出し内で紹介した作品名・関連作品名の直下に挿入する。
- ・本文末：Amazonのリンクを必ず挿入する。

#### 【Amazon】

URL形式：

<https://www.amazon.co.jp/s?k=〇〇&tag=>

- ・〇〇には作品名または関連作品名を使用する。
- ・アソシエイトID「[XXXXXXXXXX](#)」を必ず付与する。
- ・リンクテキストは「Amazonで〇〇の検索結果を見る」

#### 【出力形式（必須）】

アフィリエイトリンクは、<p>タグで囲み、HTML上で必ず段落改行される形で出力すること。すべてのアフィリエイトリンクの<a>タグには必ず rel="nofollow sponsored" を付与すること。

#### ■ リンク

🔗 Amazonで【〇〇】の検索結果を見る

下記の見出しにもAmazonのアフィリエイトリンクを自動生成して記事内に挿入してください。

- ・主演キャストの出演作品まとめ
- 主演キャストの出演作品のアフィリエイトリンクを作成してください。

#### ■ リンク

🔗 Amazonで【出演作品名】の検索結果を見る

（上記にAmazonのアフィリエイトリンクを挿入）

- ・おすすめの似ている作品・関連作品
- 似ている作品・関連作品のアフィリエイトリンクを作成してください。

#### ■ リンク

🔗 Amazonで【作品名】の検索結果を見る

（上記にAmazonのアフィリエイトリンクを挿入）

-----

カテゴリ、パーマリンクを設定します。

カテゴリは、洋画・洋画・韓国映画・アジア映画・アニメ映画・ライブ映画の中から対象となるものを1つ選択してください。

パーマリンク（スラッグ）は、6文字以下の英字を設定してください。

タグは設定しないでください。

-----

全て完了したら、終了です。

また、カテゴリ／パーマリンク（スラッグ）／タグは自動設定も可能です。

GPTs のプロンプト内に、以下のように記載するだけで自動設定できます。

例)「ミルクマドットコム」の場合、下記のように設定しています。

-----

カテゴリ、パーマリンクを設定します。

カテゴリは、洋画・邦画・韓国映画・アジア映画・アニメ映画・ライブ映画の中から対象となるものを1つ選択してください。

パーマリンク（スラッグ）は、6文字以下の英字を設定してください。

タグは設定しないでください。

※ミルクマドットコムではタグの設定はしていませんが、GPTs プロンプトで指示すること  
で設定すること可能です。

例えば、ゲームサイトの場合、「カテゴリは、Switch2・Switch・PS5・PS4・PC・App の  
中から対象となるものを全て選択してください。」と記載することで自動設定が可能になり  
ます。

-----

これですべての初期設定が完了しました。

いよいよ運用開始です。

## 運用開始

[テーマ名].xlsx（名前は先ほど変更済み）を開いてください。

	A	B	C	D
1	キーワード	投稿予約日時	投稿済みURL	投稿済み時刻
2				
3				
4				

ご自身で書きたい記事のキーワードを入力して、WpAutoPost.exe を起動してください。

投稿日時を予約したい場合、投稿予約日時に記載します。

例) 2026 年 12 月 31 日 9 時に投稿予約をしたい場合、「2026/12/31 09:00:00」を入力します。

尚、投稿予約日時には何も入力しなければ、下書き状態にすることが可能です。

AI で作成した記事は、下書き状態で作成し、確認後、ご自身で投稿予約をすることをおすすめしています。

記事作成がスタートします。あとは、ひたすら待つだけです。

※サーバー側のエラー等により、稀に記事作成を失敗することがあります。この場合、再度実行してください。

例) 私の運用方法をご紹介します。

夜、眠る前に、事前にキーワードを 30 個程度（1 日 1 記事更新だと約 1 か月分）登録し

て、WpAutoPost.exe を起動しておきます。

特に問題等がなければ、朝起きると完成しています。

## 記事完成後のファイルとフォルダの管理方法

記事が完成したら、[テーマ名].xlsx（名前は先ほど変更済み）を開いてください。

**完成した記事には、投稿済み URL と投稿済み時刻が記載されています。**

**再度ツールを使用する際は、完成した記事の行を削除してお使いください。**

運用を続けると、log フォルダ内に過去のログファイルが蓄積していきます。

不要になったログは、適宜削除して問題ありません。

また、output フォルダ内の ChatGPT フォルダには、ChatGPT とのやり取りが保存されています。

こちらも不要であれば削除可能です。

**ログや出力データは定期的に整理することを推奨します。**

マニュアルの内容は、以上です。